

LA TARDE

AÑO XXI

DE LORCA

N.º 5.555

FUNDADOR Y DIRECTOR: J. LÓPEZ BARNÉS : REDACCIÓN: AVENIDA DE LA ESTACIÓN : SABADO 13 JULIO 1929

Mejoras

EL NUEVO MERCADO

Cambiamos anoche impresiones con persona perfectamente autorizada, respecto al proyecto del nuevo mercado que en breve ha de construirse en Lorca, porque deseábamos saber el resultado de la visita girada por la comisión municipal a varios mercados, algunos de reciente construcción, para ocuparnos del asunto.

Como desde hace tantos años viene reclamando nuestra ciudad esta mejora, y aunque varias veces se ha intentado realizarla por fas o por nefas no se ha pasado del intento, ahora que va de veras, según acusan los trabajos ya hechos para llegar al deseado fin, creemos necesario enterar al país de todo cuanto con esta cuestión se relaciona, tanto por la importancia suma de la misma cuanto por ser general el deseo de que la reforma se lleve a cabo con la posible prontitud.

Cierto, que la construcción de un mercado en una ciudad de la categoría de la nuestra, ni se puede ni se debe improvisar. La higiene y el ornato han progresado mucho en estos últimos tiempos, y gran parte de ese progreso ha sido, en bien hora, absorbido por la cultura general, y justo y digno de alabanza es que, al tratar de hacer la mencionada mejora, se tengan en cuenta ornato e higiene, factores cada día más importantes en la vida de los pueblos.

Hay también otra consideración de gran peso en lo que es forzoso pensar, y que en distintas ocasiones hemos apuntado. No sólo hay que atender a las circunstancias que actualmente concurren en la vida local, hay que tender también a que en los naturales y lógicos cambios que, en su beneficio habrá de experimentar Lorca en tin porvenir quizá más próximo de lo que juzgamos, ese Mercado no resulte insuficiente o indigno de la Lorca de mañana, toda vez que estas mejoras no se hacen frecuentemente en los pueblos.

Teniendo en cuenta todas estas observaciones, el Concejo acordó el nombramiento de una comisión poco numerosa que en unión del señor Alcalde, visitara las poblaciones de Almería, Cieza, Alicante y Valencia y estudiara las instalaciones de sus mercados,—algunos de ellos como los de Cieza y Valencia, de recentísima construcción—cuanto se refiere a la distribución de los artículos a la venta o secciones, según la clase de mer-

cancia, y teniendo en cuenta las costumbres de nuestro país para procurar en lo posible su no alteración, adquirir la orientación necesaria para poder dar al ingeniero que ha de trazar el plano del edificio, impresiones concretas sobre el tipo y determinadas condiciones que ha de reunir el Mercado lorquino, en lo que se refiere a las circunstancias puramente locales.

En efecto; en muy breves días la comisión ha cumplido el acuerdo del Concejo y siendo la última ciudad visitada, Valencia, allí ha cambiado impresiones con el señor Ingeniero, sobre los detalles a que aludimos.

Los mercados que más llamaron la atención de la comisión lorquina, han sido los de Almería y Valencia. Este último, inaugurado hace bien poco, resulta suntuoso.

El mercado de Lorca según las impresiones que se nos dan, será un edificio de corte moderno digno, por su aspecto de una capital de importancia. Su capacidad estará en relación con el deseo—que por nuestra parte aprobamos—de que fuera del edificio no existan tambanillos ni tinglados—como la comisión los ha visto en alguna de las plazas visitadas—para la venta de determinadas mercancías de ocasión. Afean y empobrecen el conjunto esos puestos fuera del mercado. Como éste ha de constar de amplio y magnífico sótano, en él pueden venderse esas mercancías de ocasión y época determinada pues aunque necesite el vendedor ancho espacio, no ha de faltarle en el sótano cuanto quiera. Hay que dejar las calles que rodearán a la plaza completamente despejadas para el público. Los artículos o géneros estarán en las casetas por secciones, como es natural, sobre todo, los de venta constante durante el año. El mercado tendrá toda la luz necesaria a pesar de su capacidad, y en su estructura exterior e interior, y en la distribución de sus numerosas dependencias, se tendrán muy en cuenta la higiene y ornato.

En una palabra; que tendremos un mercado de corte moderno y vistoso, digno de nuestra Ciudad ahora y en el porvenir.

El señor Ingeniero de la Casa City ha prometido presentar muy en breve el plano del edificio.

JUAN DEL PUEBLO

LEA USTED LA TARDE

¿Quiere usted comprar barato?

visite la conocida y acreditadísima

ZAPATERIA VALENCIANA

y encontrará en ella lo más estupendo en calzado para caballeros, señoras y niños a precios completamente económicos.

Artículos de primera calidad fabricados exclusivamente para esta casa a precios sin competencia.

Siempre las últimas novedades

ZORRILLA 1.—LORCA

ROJO Y NEGRO

PAN RUSO

Buena noticia esta que nos trae la Agencia Tass. Las ciudades rusas están abastecidas de pan hasta la próxima cosecha, que, por otra parte, será superior a la última en cuatro millones de toneladas. Ya hay pan en Rusia para mucho tiempo. Hay asimismo una fiebre legítima de aprender, de estudiar, de salvar la revolución con el cerebro. Esto es un síntoma halagüeñoso. Escuela y despensa, como quería Costa. O despensa y escuela, como quiere don Julio Senador. Tanto monta.

Ahora comienza la revolución en Rusia. Ahora, en el momento—definitivo para el demócrata puro—en que en todos los hogares existe un diálogo cordial entre el pan y el libro. Ese pan, amigos, debe ser muy distinto al nuestro. Para nosotros, europeos occidentales, de una punta del continente, no tendría, a buen seguro el generoso sabor que, sin duda, despertará en paladares rusos. Además, no lo comeríamos, aunque nos esforzáramos, con la delectación y consciencia de propiedad necesarias para que un manjar sepa bien. Al catarlo pensaríamos sin proponérselo quizás, que no era nuestro. Porque la cosecha recogida este año ha nacido de una semilla arrojada al surco hace doce. La hornada, por tanto, no es vulgar ni corriente. Y el consumo debe reservarse a quienes tampoco son vulgares ni corrientes, pues rompieron el cauce y traspasaron el límite.

Yo creo que el niño la primera palabra que capta es ésta: pan. Acaso ocurra así porque es monosílaba. Pero, con todo, esas tres letras constituyen un símbolo. Se nace con ella en los labios y muchos mueren pronunciándola inútilmente, perdida toda esperanza de que aparezca aquella ave de injusta mala fama que socorría diariamente a San Pablo, trayéndole cálido pan en su corvo pico.

¡Pan! En ocasiones se duda de merecer el que nos llevamos a la boca. ¡Qué fácilmente se pronuncia y cuánto trabajo cuesta ganarlo! A lo largo de la vida, ¡qué de inquietudes por conseguirlo! ¡Cuántas claudicaciones y sometimientos para poder ofrecérselo a esas criaturas! La primera palabra que aprendemos, la que nos manda y la que nos mata a las veces.—A. R. O.

HERREROS DEL HOMBRE

“El sexo no es la fuerza que guía en la vida”

«El sexo no es la fuerza que guía en la vida, y si lo fuera, los seres humanos no serían superiores a los conejos», ha dicho el doctor Alfred Adler el conocido psicólogo vienés, creador de la teoría de los «complejos de inferioridad».

El doctor Adler dió recientemente una serie de conferencias en California, en las que habló de varios misterios que todavía no puede explicarse satisfactoriamente el hombre.

«El sexo—afirmó el doctor Adler—no es tan importante como dicen los freudianos. La vida humana es un esfuerzo constante hacia un fin de superioridad. Cuando este esfuerzo cesa, los seres humanos tienen el «complejo de inferioridad». Así todos los criminales, suicidas, degenerados, borrachos y mujeres viciosas poseen en alto grado el «complejo de inferioridad». Este «complejo de inferioridad» es la huida de la inutilidad de la vida, que se origina cuando ha cesado la lucha por alcanzar un fin adecuado.

Todos los que poseen este complejo se manifiestan como seres sin ningún valor. La importancia del «complejo de inferioridad» es extraordinaria. Ningún hombre mataría a otro o se mataría así mismo si se diese cuenta de que estaba expresando al mundo entero su cobardía y su debilidad. Todos los asesinos de la historia poseían el «complejo de inferioridad».

En los Estados Unidos—manifestó el doctor Adler—existen muchas menos personas que sufren del «complejo de inferioridad» que en el continente europeo, debido a que es un país joven, hay grandes posibilidades de expansión y de desarrollar los propios ideales.

Papel timbrado, sobres, tarjetas, facturas, recibos, Memorandus y B. L. M. los hallará usted en la imprenta de este

Alejandro Cánovas Clemente

-Perito agrícola-

Efectúa toda clase de trabajos topográficos, particiones de herencias, valoraciones, etc.

Despacho: Calle del Ovalo de Santa Paula, 1 1.º

DESDE BARCELONA

La Exposición y el regionalismo

El Certámen Internacional ofrece a la curiosidad de muchos lo que tal vez no hubieran tenido ocasión de conocer más que por referencias.

En España se viaja poco por falta de disponibilidades económicas y por ausencia de interés hacia las cosas nuevas.

Los que pueden visitar muchos lugares, se recrean más jugando al tresillo en el Casino o censurando al amigo que acaba de abandonar la reunión.

Los ricos de España pasan la vida entre bostezo y bostezo, que es un entretenimiento incomparable con la afición a la lectura, con la apetencia de curiosear por esos mundos de Dios. Excepciones aparte, al que posee un buen capital y disfruta de sus rentas, se le puede representar sentado en su butacón, la mirada fija en el techo, el cigarro amenazando caerse, entre los labios.

Los pobres, los de clase media, esos no pueden viajar. La vida les ata para hacerles inasequible, lo que más que lujo, es verdadera necesidad. De aquí la falta de compenetración existente entre las diversas regiones.

Sin conocerse bien, mal puede existir ese comienzo de cariño que es, al mismo tiempo preliminar de la curiosidad.

De entre todas las regiones, sólo Andalucía goza del aprecio general. La voz del pueblo, sus anhelos, sus inquietudes, traspasaron las fronteras regionales, incluso las nacionales, y Andalucía, fuera de ella misma, se vió reflejada en sus coplas y en sus bailes.

Mas no todas las regiones pueden acusar—por la expresión del alma—perfiles tan acentuados. En muchas de ellas, esta expresión apenas cuenta con otro ambiente que el local y, claro, las inquietudes se debaten pobremente, con estrechez.

¿Es que quizá son menos intensas y por eso su forma no alcanza grandes vuelos? ¡Quién sabe! El hecho es que, como decíamos antes, las regiones se ignoran y de esta falta de compenetración surgen los pequeños problemas que resucitan en muchos sitios el espíritu de kabilismo.

Contrario a él ha surgido una idea ya comenzada a realizar. En el Pueblo Español de la Exposición, ha cristalizado en realidad insuperable. En su Plaza Mayor, de sabor tan antiguo, se ha erigido el altar ante el que ha de posternarse la admiración de todos.

Las bellas costumbres de muchos sitios hallan en aquella Plaza lugar adecuado para sus exhibiciones. Navarra ha sido la que ha roto para triunfar con su Orfeón, para mostrar las rarezas de los dantzaris de Elizondo con sus bailes primitivos, in-

DOCTOR ANTONIO ROS

Oculista

EX-AYUDANTE DEL DOCTOR POYALES
EX-MÉDICO AGREGADO DE LOS HOSPITALES DE
SAN JOSE Y SANTA ADELA Y DEL NIÑO JESUS, DE MADRID
EX-PENSIONADO EN LA INDIA Y EN EGIPTO.

CONSULTA DE 11 A 2

SAGASTA, 13

CARTAGENA