

# EL DIARIO MURCIANO

DIRECCION, CALLE DE VICTORIO, 53.—PRECIO DENTRO Y FUERA DE MURCIA, UNA PESETA AL MES.—NUMERO BIERTO CINCO CENTINOS

## RELOJERIA MODERNA



RELOJES DE PRECISION, COMPOSTURAS GARANTIZADAS  
Príncipe Alfonso, 65. Murcia.

### EL CORSÉ PARISIEN

Esta acreditada casa cuenta con un variado y completo surtido en toda clase de corsés, desde el más económicos hasta el más lujoso.

Los modelos de esta casa todos proceden de París.  
Se toman medidas á domicilio.

San Cristóbal 6, frente á la Administración de Correos.

## Gabinete Electroterápico

CONSULTA DE LAS ENFERMEDADES DE LOS OJOS

### DR. CUADRADO

FRENERIA 16.

Horas de consulta: De 10 á 12 y de 4 á 6 de la tarde.

RAYOS X.—Frenería, 16.—RAYOS X.

## ¿Tenéis callos?

### La callicida «Una noche» de Keene

Obra la más importante de la ciencia médica moderna  
¡El único medio que aniquila las raices!

¡Hace desaparecer las verrugas en tres días!

ESTE MARAVILLOSO REMEDIO AMERICANO ES INFALIBLE.

Una peseta la CAJITA.—PROBADLO ESTA NOCHE, mañana vuestros callos habrán desaparecido!

DEPOSITO EN MURCIA Farmacia Catalana.

## ELIXIR DIGESTIVO DE PEPSINA

de GRIBAUDT y C<sup>o</sup>

DE PEPSINA

Esta deliciosa preparación cura ó evita Náuseas, digestiones, flatos y Acidias, Gastritis, Jaqueca, Vómitos, Mareos, Reumas, etc. Es el mejor remedio para los enfermos de las señoras encinta. También á los ancianos y convalecientes.

PREPARADO EN VITREOS Y TODAS LAS FARMACIAS.

## ALMACEN de MUEBLES

Plaza de Diaz Cassou (antes Carnicería) núm. 13.

Venta á plazos y al contado de toda clase de muebles y máquinas de coser, último sistema, premiadas en varias Exposiciones.

Cuadros de sala, gabinete y comedor, á precios incomprensibles.

Antes de comprar mueble alguno, visitad esta casa, primera en Murcia, por su economía.

Plaza de Diaz Cassou, n.º 13.

### AVE DE PASO...

## RECTIFIQUEMOS

Con mucho gusto reproducimos el siguiente artículo que publica "La Correspondencia de España."

Según una estadística que publican los periódicos italianos, el turismo da á aquel reino ochocientos millones de liras al año.

Proporcionalmente á la pequeñez de su territorio, Suiza gana mucho más. Y ambas naciones, maestras en el difícil arte de hacer producir á sus riquezas naturales y artísticas, no se muestran satisfechas todavía, y sus Sindicatos de iniciativa estudian nuevos sistemas de propaganda, que atraigan á sus ciudades históricas, y á sus comarcas planas de belleza, otros aluviones de viajeros ricos.

¡Gran industria la del turismo! Italia y Suiza, explotadoras de su patrimonio nacional, cobran tributo á todos los países. Una hábil y perseverante *reclame* las convirtió en predilectas de los excursionistas de todo el mundo. Y ejércitos de fonistas, comerciantes y cicrones, viven con holgura gracias á tal privilegio.

Pero ¿por qué estas predilecciones, que muchos consideran hijas de la rutina? Los que quieren explicarla, hablando del legado histórico, de la leyenda de glorias que rodea, como un nimbo á la madre Italia, se equivocan en gran parte. Es verdad que desde la cuna, el hombre civilizado oye hablar de Roma, como de una ciudad inmortal, centro de civilización, y de la península italiana, cual de una nación resumen. Más, ¿y Suiza?

Su historia, si bien gloriosa, no está íntimamente ligada á la de otros pueblos. Sus héroes no conmovieron al mundo sino expatriándose y trocándose en cosmopolitas. Y, sin embargo, la Confederación halla una mina inagotable en el turismo internacional, que acude de todos los puntos del globo para extasiarse con sus panoramas y admirar sus lagos y montañas.

Muy bellos paisajes tiene Suiza, pero otras naciones no se quedan atrás á este respecto,

La Naturaleza no mostró mucha predilección por un punto determinado del planeta. Hay muchos Montes Blancos para que la admiración universal deba fijarse en uno solo.

Peró es que Suiza ha dedicado, desde hace siglos, un esfuerzo metódico, perseverante, concienzudo, á la obra inteligente de propagar la hermosura de su suelo. Sus cantones rivalizaron siempre en actividad y desprendimiento. Y no quedó rincón en todos los países civilizados á donde no llegara un testimonio, hablado ó escrito, de los encantos que atesora la antigua Helvecia.

Y esta conquista del viajero, verdadera caza, no era anula por el descuido particular. El turista, después de recorrer los cantones, de pasear por los lagos, de hacer pruebas de alpinismo, volvía á su tierra contento y risueño. Su impresión era satisfactoria, no ya para el suelo, sino también para los hombres. En todas partes había encontrado facilidad, baratura, rapidez, aseó, rostros sonrientes, palabras cariñosas, atenciones delicadas, cuanto puede contribuir á formar un recuerdo grato. Y por eso propagaba entre sus parientes y amigos las excelencias suizas, y volvía otra vez, en muchos casos.

Ahora bien. Lo que hizo y hace la Confederación helvética, ¿no podría hacerlo España? Piénsese en que es fácil atraer sobre nuestro suelo la lluvia de oro que el turismo significa. Tenemos riquezas artísticas de primar orden, ciudades, cuyas piedras son trozos de historia viva, monumentos árabes únicos en el mundo, museos admirables, y lo que es mejor, regiones más bellas que las que hoy gozan de la predilección del viajero. Galicia, Asturias, Andalucía, Levante, ofrecen, con sus montes, campiñas, vergeles, bahías, paisajes encantadores, alarde supremo de la Naturaleza. Lo risueño y lo trágico, se unen en ellos. España es multiforme, y brinda al turista las sensaciones más diversas. Al lado de un ventisquero, cuyo sublime horror anonada, tiende una pradera cubierta de flores. Y después de un valle de panorama incomparable, sembrado de blancas casitas, surcado de mil arroyos,

bordado de bosquecillos, abre, en una costa bravía, la mala de cantiles pardinos, donde rompe el mar sus oleajes furiosos.

Poseemos el arte, la historia y la belleza eterna de la tierra y el cielo. Nuestro Levante desafia á las playas napolitanas. La Alpujarra vance en majestad y hermosura á los más famosos valles alpinos. Los campos andaluces no tienen nada que envidiar á las riberas del Lago de Garda, Galicia y Asturias son tan dignas de admiración como los cantones helvéticos.

Peró el turista no viene, y si alguna vez, atraído por la Alhambra, Toledo ó la feria de Sevilla, se aventura. Brediker en ristre á visitarnos, solo de España furioso y escarmentado, considerándonos incultos é algo peor.

¿Por qué? Porque todos, empezando por el Gobierno y terminando por el último charlatán de Toledo ó Córdoba, procuraron engañarle, aburrirle, hacerle perder su tiempo y su dinero. *Ave de paso, cañazo*, dice un refrán, verdadero como todos. *Ave de paso* consideramos al turista, y por eso no vuelve más. ¿Y sería tan fácil encariñarla con nuestros niños?

¿Qué se necesita? Un poco de buena voluntad en altos y bajos, más en los particulares que en el Poder. Propaganda mundial y organización colosa. Sindicatos de iniciativa que con su *reclame*, traigan al viajero, comités que velean porque su estancia les sea agradable. Menos egoísmo individual, mayor interés por el bien colectivo. Solidaridad en los que viven del viajero exótico. Transformación de nuestros hoteles, limpieza, aseó, cosmopolitismo; cuanto hay en Suiza, é Italia, cuanto comienza á haber en Francia y Alemania. Amor al buen nombre del país y voluntad decidida de que lo recuerden con cariño quienes pisaron su suelo.

Fabian Vidal.

AVISO DE LA CASA FERRER HERMANOS.—Ha llegado: *Kaiser-Borax*, paquetes de 0'25, 0'50 y 1 pesetas.

Vistas anteroescópicas para el aparato de Aluminium. Variado surtido, á 0'35 pesetas una.

