

EL DIARIO MURCIANO

DIRECCION, CALLE DE VICTORIO, 53.—PRECIO DENTRO Y FUERA DE MURCIA, UNA PESETA AL MES.—NUMERO SUELTO CINCO CENTIMOS

RELOJERIA MODERNA

RELOJES DE PRECISION. COMPOSTURAS GARANTIZADAS
Príncipe Alfonso, 65. — Murcia.

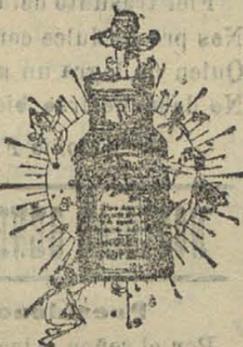
DEPILATORIO VENUS

Preparados de la casa J. L. Prunés, Gobernador 6, Barcelona
Reconocido infalible para la destrucción rápida y segura del vello.

PRECIO 5 PESETAS

AGUA REAL

Restablece los cabellos blancos, á su color primitivo. Se aplica cómodamente como Rom-quina ú otra agua de color.—PRECIO 4 pesetas.



DEPOSITOS EN MURCIA

A. Ruiz Selquer.—Bazar Fin del Siglo.—Bazar Murciano.—
Droguería de la Puxmarina.—Farmacia Lopez, plaza Poeta Zorrilla.—Antonio Clemares. Platería.—Corder Hermanos y Joaquín Carmona.

EL CORSÉ PARISIEN

Esta acreditada casa cuenta con un variado y completo surtido en toda clase de corsés, desde el más económicos hasta el más lujoso.

Los modelos de esta casa, todos proceden de Paris.

Se toman medidas á domicilio.

San Cristóbal 6, frente á la Administración de Correos.

ALMACEN de MUEBLES

Plaza de Diaz Casson (antes Carnicería) núm. 13.

Venta á plazos y al contado de toda clase de muebles y máquinas de coser, último sistema, premiadas en varias Exposiciones.

Quadros de sala, gabinete y comedor, á precios incomparables.

Antes de comprar mueble alguno, visitad esta casa, primera en Murcia, por su economía.

Plaza de Diaz Casson, n.º 13.

LA ENTREVISTA DE CARTAGENA

A medida que se aproxima la fecha de la entrevista de los reyes de España y de Inglaterra, la prensa se ocupa con más interés de este fáusto hecho y hace suposiciones sobre la trascendencia que puede tener para lo sucesivo.

Sin duda para prevenir las interpretaciones torcidas y los comentarios apasionados, lo mismo en pró que en contra de la influencia anglo-sajona, que partidarios y enemigos acérrimos tiene en nuestro país tal intento, una nota, en la que se advierte su carácter oficioso, publi-

cada por la prensa madrileña, señala el alcance de la entrevista y fija los verdaderos términos de la misma.

No se trata de una conferencia solemne en la que los representantes de dos países convienen acuerdos trascendentales, sino de un acto de pura cortesía natural y obligado en quien, como el Rey de España, está unido por vínculos de familia al soberano británico y que además debe corresponder con delicadas atenciones á las que recibió durante su estancia en Inglaterra.

Enterado don Alfonso, esta es la versión á que antes nos referimos, de que los reyes de Inglaterra pasarán por las cos-

tas de España, acude á saludar los en Cartagena.

La prueba de que la visita no puede tener el carácter que se le supone, es que aunque á don Alfonso lo acompañan dos consejeros de la Corona, con el monarca británico no viene ninguno, y esos tratos sólo pueden hacerse con la intervención de los Gobiernos.

Aun quedando reducida la visita á un aspecto puramente íntimo, puede considerarse como prueba del buen grado de las relaciones entre los dos países y la estimación recíproca que se profesan sus reyes.

LA COSECHA DE ACEITES

Los precios del aceite han vuelto á subir durante la decena última, temiéndose que se colice á mayor cantidad, dado el escaso rendimiento de la cosecha.

Esta, según los datos oficiales que publica el Boletín Agrícola de la región de Andalucía occidental, ofrece un rendimiento de aceite de 236.000 quintales métricos en la provincia de Sevilla, 27.000 en la de Badajoz, 248.000 en la de Córdoba, y 13.000 en la de Huelva, pudiendo entificarse el resultado de regular en la provincia de Cádiz y malo en las demás.

Las provincias de Córdoba, Granada, Jaén y Málaga no ofrecen datos más halagüeños manteniéndose los precios alrededor de 60 reales arroba en los molinos.

En los demás centros productores de la Península va acentuándose la firmeza en los precios.

COPLAS Y ROMANCES

El Pernalés

Esas hazñas del Pernalés, bien adobadas, bien perfumadas por la fantasía popular, van á tener, si no nos engañamos, un éxito lamentable. Ha resucitado el bandido generoso, el último bandido generoso, después de Musolino y de Mamed Casanova.

Ahora, puesta en debate la moral del Pernalés, es muy posible que más de un romántico le absuelva de muchas culpas

en gracia á ese socorro prestado á los pobres con el dinero de los ricos. ¡Basta ya, sin embargo, de ese romance antiguo! ¡Basta ya, sin embargo, de color local, aunque los extranjeros se complazcan en vernos, hoy como ayer, deliciosamente pintorescos! Hay en todas las aventuras de los bandoleros jaquetones una nota simpática, la de su arrogancia, su valentía, su fuerza de dominio y de sugestión sobre el pobre campesino ó el rico hacendado. Quizá en ese valor ve el pueblo un espejo de sus propias energías. Pero no repara en que el prestigio de un valiente se funda en la debilidad del medio. Imagínese al Pernalés apeándose del caballo y entrando como conquistador en una granja norteamericana. Su rifle, con sus buenas balas, se encontraría con otros rifles del mismo calibre; la leyenda le duraría poco.

Nosotros escuchamos y reelegamos la inconsciente admiración que anda en labios de los cortijeros andaluces y lamentamos al mismo tiempo que no acabe pronto con lo pintoresco la prosaica Guardia civil.

TURISMO

Después de la Asamblea de Fondistas.

De nuestro apreciable colega "La Correspondencia de España" reproducimos con mucho gusto las siguientes líneas:

El Sr. Sauri debe hallarse satisfecho. Cereca de 200 hosteleros respondieron á su llamamiento, y durante cuatro días una consoladora fraternidad reinó entre ellos.

Después de haber sido discutidas muchas cuestiones puramente personales y de declararse constituida la Sociedad de Fondistas Españoles, un asambleísta, el Sr. Capdevielle, tuvo el valor de plantear el complicado tema del desenvolvimiento del turismo.

Ya ¡hemos dicho que, en nuestra opinión, es el asunto más importante, y no podemos menos de felicitar á la Asamblea por haber permitido su discusión.

Ya es tiempo de que los hosteleros salgan de su aislamiento, comprendan que la unión beneficiaría sus particulares

intereses, no se mirenen como enemigos y sepan que cuanto hagan por fomentar el turismo redundará en su propio provecho.

El Sr. Capdevielle indicó, con tino digno, de elogio, que para dicha obra no hay que esperar el concurso de los Poderes públicos, ya que éstos no tienen obligación de ocuparse de tales cuestiones. En su opinión, como en la nuestra, lo más necesario es mejorar los hoteles.

Porque no hay que confundir. Se ha dicho que es preciso hacer que conozcan á España en el extranjero, y no es eso. Todos los grandes poetas y literatos han cantado las bellezas que nuestra patria atesora. Lo que urge es poner á España en estado de que se la pueda ver.

De modo que todo el trabajo corresponde á los hosteleros, y es menester que no se hagan ilusiones sobre dicho punto. Deben reformar sus hoteles, y en seguida organizar una publicidad intensa é inteligente.

No se ha hablado en la Asamblea de los Comités de iniciativa, y hay que deplorarlo, porque era una de las cuestiones de más interés y transcendencia.

Los hosteleros están llamados á organizarse, y debían interesar en la empresa á los comerciantes de su ciudad ó comarca, haciéndolos comprender que la afluencia de turistas, lograda gracias á aquellos, redundaría en beneficio de todos.

Dichos Sindicatos son en todas partes una base poderosa de publicidad, y en Suiza, Italia y Francia organizan la propaganda intensiva, que atrae á dichas naciones el turismo del mundo entero.

La comisión de turismo nombrada por la Junta general de la Sociedad de Fondistas debería estudiar dicha cuestión y preparar un reglamento modelo.

Cierto día pudo leer el del Comité de las islas Baleares, y debo decir que es una pequeña maravilla.

Como el programa de la Asamblea era muy vasto, no podemos reprochar á sus directores estos aplazamientos á otros.

Confíemos en la nueva Junta, cuya constitución nos satisface, y esperemos que

