

# EL ECO DE CARTAGENA.

PUNTOS DE SUSCRICION.

Cartagena: Liberato Montells y Garcia, Mayor 24, Madrid y Provincias, corresponsales de la casa de Saavedra.

SEGUNDA EPOCA.

PRECIOS DE SUSCRICION.

En Cartagena un mes 8 rs.—Trimestre 24.—Fuera de ella, trimestre 30.—Números sueltos un real.

Viernes 7 de Abril

## El Eco de Cartagena

### LA EXPORTACION DE NUESTROS VINOS.

(Continuacion.)

Pero no obstante estas dificultades, la España es la nacion que hoy dia se halla en realidad á la cabeza de todas las demas en el abastecimiento de vinos a la Inglaterra, lo que quedará corroborado por las siguientes tablas (formadas sobre datos oficiales de la aduana inglesa) de las cantidades de vinos, importados, del Portugal, Francia y España, al Reino Unido es decir, á Inglaterra, Escocia é Irlanda, (sin incluirse las importaciones á las colonias inglesas) en el quinquenio desde 1869 hasta 1873 inclusive.

IMPORTACION

DE VINOS AL REINO UNIDO.

Año.	Del Portugal.	
	Galones.	Pesetas.
1869.	3.262,885	22.041,400
1870.	3.457,645	23.804,600
1871.	3.647,385	32.418,650
1872.	4.034,195	35.740,550
1873.	4.037,594	33.956,025
De Francia.		
1869.	4.255,483	39.646,450
1870.	4.779,074	38.704,250
1871.	4.689,242	54.639,725
1872.	4.108,819	68.178,425
1873.	6.242,856	78.375,850
De España.		
1869.	7.692,143	58.717,850
1870.	7.433,511	48.494,400
1871.	7.706,908	67.485,825
1872.	8.357,193	68.714,975
1873.	9.389,367	75.827,825

Por otra parte, segun los datos suministrados por nuestro ministerio de Fomento, la exportacion de vinos al extranjero desde España en 1873, fué de 272.442,754 litros, con valor de 181.087,997 pesetas.

Ahora, si cotejamos estos últimos datos con los oficiales ingleses para el mismo año de 1873, es decir: 272.442,754 litros, 181.087,997 pesetas, con 42.660,194 litros, 75.827,825 pesetas, resulta que, en cuanto á

valor, cerca de la mitad de toda la exportacion desde España ha venido el Reino Unido; mientras que, en cuanto á la cantidad, solamente se eleva á una sexta parte aproximativamente.

Y esto prueba que enviamos nuestros vinos inferiores á otros países, mientras que la Inglaterra absorve casi todos nuestros vinos superiores; y que esta creciente y ya tan considerable exportacion de vinos españoles al Reino Unido, puede continuar aumentándose progresivamente, siendo solo limitada por la cifra á la que tenemos nuestra produccion de buenos vinos de tipos aceptables. Y esa cifra depende solamente de nosotros mismos.

Si bien estan tan adelantadas como la Francia, el Portugal y la Alemania algunas de nuestras provincias, especialmente Jerez, Málaga y Cataluña, con tipos acreditados, y van progresando algunas, como Valdepenas y la Rioja, (las que solo requeririan dar á sus tipos las condiciones necesarias para poder resistir, sin torcerse, su transporte á diferentes climas), otras provincias se hallan sumamente atrasadas, elaborándose los vinos muy rudamente y sin que tengan tipo ni caracter especial. Seria difícil quizás el hallar en algunas de ellas ni siquiera 50 pipas de vinos de sabor, color, carácter y calidad análogos: las variedades y diferencias son infinitas.

Recordemos que todos los gustos son adquiridos. Los vinos, licores, la cerveza, el tabaco, etc., repugnan generalmente la primera vez que se prueban, y solo agradan cuando el paladar se ha acostumbrado ó viciado tras de una sucesion de persistentes ensayos debidos frecuentemente al espíritu de imitacion por el que cada individuo es arrastrado á hacer lo que ve hacer á otros. El que se acostumbra á un vino sigue prefiriéndolo mientras que pueda obtenerlo.

Los vinos, como todo lo demas en este mundo, estan hasta cierto punto sujetos á los azares de la moda; aunque por otra parte, toda co-

sa buena y de buen gusto, si bien se abandona por un momento, vuelve pronto á ser deseada de nuevo, y puede por tanto decirse que siempre reinará. Asi es que, tras de aplaudir cualquiera zarzuela de circunstancias por su novedad efímera, siempre volvemos con delicia á escuchar las grandes obras maestras como la «Norma», «Lucia», «El Barbero de Sevilla», «Semiramis», el «Elixir», etc., todos tipos distintos y bien marcados: nunca nos cansamos de ellos. Igualmente, mientras que se produzcan buenos vinos de Jerez, Burdeos, Rhin, etc. nunca faltará la demanda para ellos.

Si los vinos de Madera y Canañas han perdido su preeminencia y reputacion en este mercado, es porque decayeron en calidad.

En la literatura de Francia, Inglaterra y Alemania de los siglos XV al XVII inclusive, vemos continuas alusiones al excelente vino de Alicante, entonces muy de moda. ¿Cual era ese tipo? No lo sabemos: Alicante lo ha perdido, y deberia procurar restaurarlo porque sin duda era excelente. Hoy dia la mención de Alicante (que produce infinitas clases y variedades de vinos en su huerta y distrito) no dá ninguna idea de la clase ni del sabor de aquel vino que fué tan apreciado.

Muy al contrario, al ofrecérsenos una copa de Jerez, Burdeos, Borgona, Oporto, Champagne ó Rhin, formamos una idea exacta y clara del vino que se nos ofrece; tipo bien caracterizado en cuanto á sabor y condiciones generales, y en el que las diferencias se limitan á la que puede haber entre un paño de lana ó algodón ordinario y otro mas fino del mismo material.

Y no hay que olvidar que, para todo grande mercado, especialmente el de Inglaterra, tanto en vino como en todo lo demas, el tipo y la homogeneidad son indispensables.

El comerciante naturalmente desea limitarse á suplir á su clientela los diversos tipos conocidos que pide: de este modo su negocio es fácil y seguro: conserva el surtido necesario en relacion á su clientela: surtido que esta seguro de poder reno-

var de igual carácter: tiene en su almacén lo que sabe podrá vender corrientemente de una cosa ya conocida, apreciada y de continuada demanda general.

(Se continuará.)

(Fomento de la Produccion Nacional.)

## MISCELANEA.

En un periódico de Paris leemos la siguiente conmovedora historia:

En una de las oficinas sucursales del Monte de Piedad se hallaba uno de estos dias, sentada en un banco, esperando vez, una niña de corta edad, que traía un objeto envuelto en un pañuelo.

Llegado su turno; acudió á la rejilla y puso en el mostrador su paquete.

El empleado lo abrió, y encontró... una muñeca.

—¿Qué quieres que haga con esto?—le dijo.

—Papá está malo,—respondió la niña, y mamá llora porque no tiene dinero. Por eso vengo á que me dé usted algo de empeño sobre mi muñeca.

El empleado reflexionó un momento, entró en la pieza inmediata donde se hacen las tasaciones, y volvió algunos momentos despues con la muñeca y un duro, dando ambas cosas á la inocente criatura, en cuyo semblante se reflejó una alegría inmensa.

Las sociedades de temperancia publican una interesante estadística acerca de la embriaguez en los Estados Unidos.

Además de las sumas fabulosas que el uso de las bebidas alcohólicas ha costado en un periodo de diez años y que asciende al total de veinticuatro mil millones de reales, los abusos de estas bebidas han ocasionado la muerte á mas de trescientos mil individuos, independientemente de mil suicidios. Ciento cincuenta mil personas de ambos sexos han ido á parar á los hospicios