

GACETA MINERA Y COMERCIAL

SUMARIO

Sección doctrinal: Como se fomenta el comercio de exportación.—El gran anteojo de 1900.—*Miscelánea:* Los explosivos.—El rendimiento de Witwatersrand en Enero de 1899.—Las huelgas en Cartagena.—Valores mineros.—Nuestra escuela de Capataces.—Sociedad anónima minera «Carthago-Nova».—Exportación de mineral de hierro.—Almagrera.—Noticias varias.—*Movimiento del Puerto de Cartagena:* Importación y Exportación. *Sección mercantil:* Marcha de los mercados.—Anuncios.

SECCIÓN DOCTRINAL

Á las Sociedades Mineras

Defiriendo gustosos á las indicaciones de algunos amigos nuestros, interesados en muchas minas, se invita á las sociedades mineras de esta provincia que no tengan inconveniente en publicar sus balances, convocatorias, caducidad de acciones, requerimientos, etc., etc., á que nos las remitan para su publicidad, cuyo servicio haremos *gratuitamente*, cooperando de este modo á la obra de sacar algunas empresas del aislamiento y silencio en que viven sumidas, contra sus propios intereses y el particular de sus accionistas.

Como se fomenta el Comercio de Exportación

Si todas las naciones se preocupan cada día con mayor interés de fomentar su comercio exterior, el hallar nuevos mercados para nuestros productos es un asunto que reviste doble importancia en España después del nuevo estado de derecho en las relaciones mercantiles á que ha dado origen la pérdida de nuestras colonias.

Entre los medios de que se valen las demás naciones para fomentar su comercio de exportación, merece citarse el Establecimiento de Museos Comerciales y la Constitución de Sociedades de exportación.

Los Museos suelen tener generalmente carácter comercial; pero á veces se extienden también á las manifestaciones del arte industrial.

Tal sucede, por ejemplo, con el Museo Imperial de Viena, que debió su origen á la Exposición Universal de 1873. El Museo de Bruselas, esta-

blecido en 1880, publica un periódico ó boletín de carácter puramente práctico comercial que presta grandes y útiles servicios á sus numerosos lectores. El Museo Comercial de Budapest fué fundado después de la Exposición de 1867 y es una institución absolutamente práctica que pone en relación directa al comprador y al vendedor, cargando una pequeña comisión de 3 á 5 0/0 por sus servicios; suministra informes de todo género y tiene un buen número de sucursales y muestrarios en el extranjero, obrando con independencia de los cónsules.

En Alemania no se dá gran valor á la institución de los Museos Comerciales, pues únicamente en Francfort existe uno de importancia; pero en cambio se prefiere el establecimiento de sociedades de exportación y depósitos.

La Sociedad más importante de este género en Alemania es la de Sajonia, que tiene su centro de operaciones en Dresde. Tiene un carácter semi-oficial, aunque sin recibir subvención del Gobierno y cuenta con más de cien sucursales en todas las partes del mundo, publicando catálogos impresos en muchas lenguas diferentes; dispone de un verdadero ejército de viajeros, por medio de los cuales impone informes comerciales é industriales de gran utilidad. Las sociedades de exportación de Munich y Carlsruhe han dejado de existir y la de Stuttgart arrastra una vida lánguida. En Berlín existen numerosas instituciones dedicadas al fomento de la exportación, de las que más adelante nos ocuparemos.

Francia posee un Exposición Colonial permanente y un Museo Comercial en Lille, prestando este último grandes servicios á la industria del Norte de Francia. Italia cuenta con exposiciones comerciales y muestrarios en Turín, Milán y Palermo, habiéndose establecido muestrarios de géneros italianos en Liverpool, Bruselas y Amsterdam. Posee Portugal los Museos Comerciales de Lisboa y Oporto. Tiene Holanda el de Haarlem, destinado principalmente á la exposición permanente de productos coloniales. Turquía tiene su Museo Comercial Otomano, que acaba de establecer una sucursal en el Japon. En cuanto á los países del Norte, la Sociedad Sueca de exportación fundó un Museo Comercial hará unos diez años, realizando tanto esta Sociedad como la de igual carácter establecida en Dinamarca una labor constante y muy beneficiosa para el fomento de la exportación de aquellos países.

Otro de los medios encaminados al mismo fin es el empleado por el «Banco Alemán de Exportación» de Berlín. Este Banco tiene por objeto estudiar cuantos proyectos le sean propuestos propios para facilitar el comercio de exportación;

