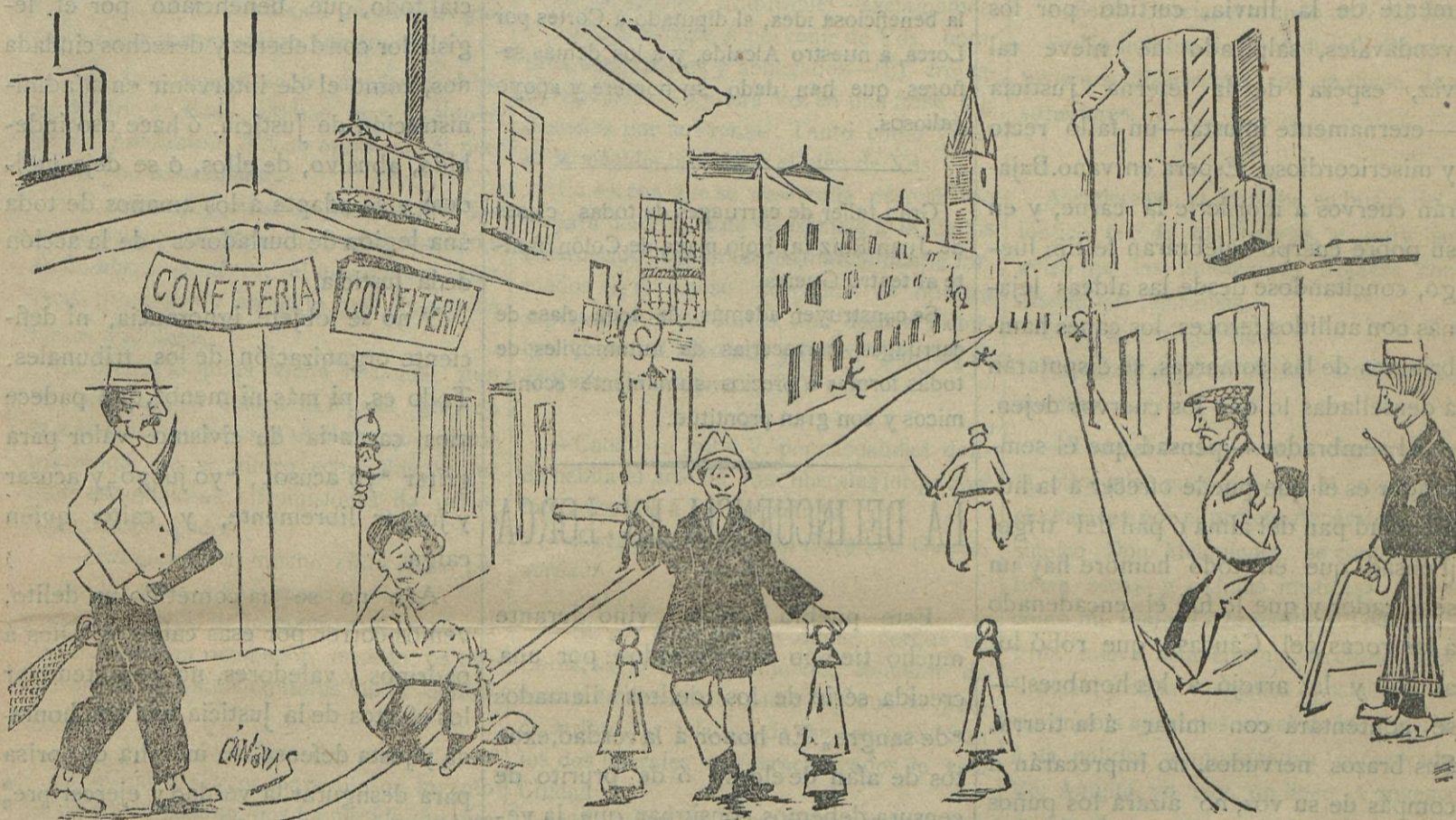


LORCA DIA 25 DE
ABRIL DE 1914.
NÚMERO SUEL-
TO 20 CENTIMOS.

LA TIERRUCA

PERIÓDICO SE-
MANAL ILUSTRA-
DO. AÑO PRIME-
RO NÚMERO 1.

LORCA UN MES, 0,70 PTAS. FUERA, TRIMESTRE 2'50 PTAS.
IMPRENTA, REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: CORREDERA, 35. LORCA



CONCURSO DE TIRO Y NAVAJA A TODO JUEGO

OTRO PERIÓDICO

Siempre que en los pueblos ve la luz de la opinión una publicación periódica, ya se sabe la manera general con que se le saluda: "Otro periódico...". "Un periódico más...". Dicho entre despectivo é indiferente, que si no es la mejor atmósfera, tampoco entorpece ni es signo de muerte.

¡La perseverancia pued etanto contra este esplicable gesto de escepticismo de la masa!

Sobre todo, un periódico recién nacido es un enigma que ni aún los padres de la *criatura* pueden descifrar pensando en el mañana; y he aquí la razón por que, ni trazamos programa á

este semanario, ni explicamos nuestro advenimiento.

Los hombres y sus obras influyen en la vida como factor, no como todo; mal que resistamos, el ambiente social en que nos hemos de desenvolver será nuestro dueño y señor. De modo, que bien puede decirse, sí hemos de ser racionalmente sinceros, que LA TIERRUCA será lo que Lorca quiera.

Ante nuestra Ciudad nos presentamos con el buen deseo de serle util.

Solo podemos—por ahora,—concretar nuestro pensamiento periodístico en esta frase atribuida á Fernando VI: queremos «*paz con todos y guerra con nadie*».

LA REDACCION

SALUDO

A todos nuestros colegas de la prensa local, provincial y regional, como á hermanos en la labor del periódico, nos ofrecemos y saludamos.

SEMBRADORES

Para "La Tierrauca,"

Está abierto el surco en la tierra del secarral; penosamente tiraron del arado los bueyes, y la reja apenas abria la tierra dura, amarillenta; el sol calcina la llanura con implacable furia; arriba un cielo azul cobalto, y bajo el cielo, para mayor dolor, las panzas de algunas nubes redondas, que cruzan, cruzan, se pierden, vuelven, y nunca lanzan sobre la tierra el tesoro que á los mares robaron.