

EL DIARIO MURCIANO

DIRECCION, CALLE DE VICTORIO, 53.—PRECIO DENTRO Y FUERA DE MURCIA, UNA PESETA AL MES.—NUMERO SUELTO CINCO CENTIMOS

LA PIÑA

Despacho de vinos y aguardientes

Situado en la calle de Gonzalez Adalid (antes Aljzares) núm. 10
Especialidad en vino Montilla á 2 pats. botella, marca Ricardo Navarro.

Vinos de Familia á 25 céntimos cuartillo; Valdepeñas tinto y blanco, á 30 ídem ídem.

Cognac especial para enfermos, el cuarto botella 1'50 ptas.

Servicio á domicilio.

Vacuna Suiza garantizada

MARCA



REGISTRADA

DEL INSTITUTO VACUNÓGENO DE FÉLIX & FLÜCK
LAUSANNE

A cada tubo acompaña una lanceta de acero niquelado, para que su aplicación sea personal.

Se conceden premios ventajosos por cantidad.

Farmacia Catalana, al lado de la drogeria Ferrer hermanos.
Plaza de San Julián.—Murcia.

Gran Fotografía Artística DE JOSÉ OLIVARES

Situada en la calle de la Rambla núm. 14, en planta baja, junto á la Jefatura de Minas.

Se hacen toda clase de retratos con prontitud y economía.

Especialidad en los de niños y grupos.

RELOJERIA MODERNA

RELOJES DE PRECISION. COMPOSTURAS GARANTIZADAS

Príncipe Alfonso, 65.—Murcia.

¿Tenéis callos?

La callicida «Una noche» de Keene

Obra la más importante de la ciencia médica moderna

¡El único medio que aniquila las raíces!

Hace desaparecer las verrugas en tres días!

ESTE MARAVILLOSO REMEDIO AMERICANO ES INFALIBLE.

Una peseta la CAJITA.—PROBADLO ESTA NOCHE, mañana vuestros callos habrán desaparecido!

DEPOSITO EN MURCIA Farmacia Catalana.

LA FILANTROPIA

Dicen que es una cosa excelente eso de la filantropía, y seguramente será un consuelo para los filántropos realizar una noble acción acerca del desvalido.

Pero bajo ese nombre se alberga mucha gente que no tiene nada de filántropo y solamente un verdadero deseo de figurar ó realizar algún acto excéntrico y á veces ridículo y perjudicial.

Y donde ocurren estos casos de extravagancia, disfrazados con la máscara de la filantropía, es en América.

Hace poco se celebró una famosa comida á la que asistieron media docena de personajes destronados; pero su originalidad queda oscurecida ante el banquete que se prepara en estos momentos en Washington.

Lo organiza una Sociedad filantrópica, que se propone invitar á los individuos más significados, á los que han obtenido más notoriedad entre la gente alta y baja del hampa.

Los puestos de honor quedarán reservados para los asesinos y ocuparán las esquinas los que tengan sobre su conciencia leves delitos, como robos, estafas y lesiones insignificantes.

No habrá brindis, porque se sustituyen por la narración de historias, que se hará al final de la comida.

Es decir, que cuando los cerebros esten bastante cargados se le dará suelta á la lengua y cada uno confesará sus crímenes con todo género de detalles.

Como este festín ha sido organizado por filántropos, según decimos al principio, es de suponer que no se trata de satisfacer una vana curiosidad oyendo historias horripilantes, sino saber únicamente por qué cúmulo de circunstancias se han visto obligados esos facinerosos á quitar de enmedio á una persona honrada ó rebarle su capital al infeliz que á fuerza de trabajos y economía ha logrado reunirlo.

Pero ¿basta un banquete para hacerlos hablar?

Algunos de los presuntos comensales han dicho ya que no saltarán la lengua si no se les promete un par de comijas dia-

rias durante cierto tiempo, y esto ha descorazonado á los filántropos.

Por otra parte, como se trata de millenarios, temen que puedan ser objeto de golpe de mano el día del banquete.

Para obviar este inconveniente han dispuesto que entre los comensales acudan varios policías vestidos de paisano.

¡Qué país! exclamarán los lectores. Allí se juntan en amigable consorcio policias y asesinos, ricos y pobres. ¿Puede ocurrir esto en América?

Por lo menos así lo dice un periódico de allí que pasa plaza de serio y bien enterado. Ahora el que quiera creer que crea.

MODAS



LIBROS

El «Anuario del Comercio para 1907.»

Ya se ha publicado la edición correspondiente al año actual de esta importantísima obra, en la que sus editores, los Sres. Bailly-Baillié e Hijos, de Madrid, tienen tal empeño en mejorarla, que no pasa año sin que se noten á primera vista sus ventajas sobre los anteriores. En el año actual ha ganado, no solamente en el aumento de sus numerosísimos datos, sino en su confección, y sobre todo en las condiciones de peso y volumen, que han sido reducidas considerablemente, puesto que sus editores, sin escatimar sacrificios, han impreso la obra en papel llamado *Indiano*, de fabricación

logiosa, sumamente fino y de poquísimos pesos, pero de gran resistencia; papel con el que han conseguido, á pesar de aumentar el número de páginas reducir su volumen en tal forma que solamente son gruesos tan dos tomos fácilmente manejables.

Por entrar el *Anuario del Comercio para 1907* (Bailly-Baillié) en el año XXX de su publicación, y por los continuos éxitos alcanzados durante este lapso de tiempo, hacen que sea bien conocido de todo el mundo de los negocios. Es el *Anuario del Comercio* una detallada recopilación de cuanto de vida encierran España, Portugal, Cuba, Puerto-Rico, todas las Repúblicas hispanoamericanas y Filipinas.

No hay nada más útil ni más práctico para el fabricante y el comerciante, así como para el consumidor, puesto que á su autojo puede conocer en forma clara y sencilla cuáles son las industrias que se desarrollan en cada uno de los países que describe el *Anuario*, quienes los que las ejercen, quienes los que desempeñan cargos ó tienen profesiones determinadas, quienes los fabricantes y los negociantes, los comerciantes y los empleados, los artistas y los industriales, etc., quienes son las personas que habitan en una calle, y hasta quienes habitan en una casa, Madrid, Barcelona, Valencia, Habana, etc.

En una palabra: el *Anuario del Comercio para 1907* (Bailly-Baillié) da á conocer los nombres de todos los habitantes de España, Portugal, Cuba, Puerto-Rico, Repúblicas hispanoamericanas y Filipinas, con indicación de las profesiones que ejercen y domicilio.

Dos tomos encuadernados en tela, 25 pesetas en todas las librerías.

Representante en Murcia: José Ruiz Molina, Ceballos 16.

NUEVO SALON BARBERIA DE

FERRER Y GILABERT

Bajas del Hotel Patrocinador.

Montado con los últimos adelantos.

Se dan fricciones con el aceite, quina, colonia y agua ginebral, la mejor que se vende para refrescar la cabeza y la cara.

Probada y os convencerá.

Se lava la cabeza con el pomal.

