

EL DIARIO DE AVISOS

SUSCRIPCIONES

Lorca: mes UNA PESETA.
Fuera: trimestre CUATRO PESETAS.

PAGO ANTICIPADO

PERIÓDICO DE LA TARDE

ANUNCIOS Y COMUNICADOS
á precios convencionales

Dirección, Redacción y Administración
8, ALBURQUERQUE, 8

Año V.

Lorca 12 de Noviembre de 1891

Núm. 1.278.

Calendarios Americanos

PARA EL AÑO 1892

Se han recibido en el Establecimiento de

JOSÉ JODAR

Calle del Álamo, número 6.

LA GRANADINA

GRAN TALLER DE SASTRERIA

DE

SERRANO HERMANOS

CORREDERA

Los dueños de este acreditado establecimiento, participan á su numerosa clientela, que han recibido ya los géneros para la próxima estación de invierno.

Inmenso y variado surtido en telas para trajes completos y para pantalones, de última novedad.

Hay una magnífica colección en vueltos para capa, de lana y terciopelo.

PRECIOS BARATÍSIMOS

ESPECIALIDAD

Chocolate-San Martin

El consumo cada día mayor, que hace el público, de estos exquisitos chocolates es su mejor recomendación.

Precios: desde 1 peseta, en libras de 16 onzas.

Se elaboran clases á gusto del consumidor.

Gran surtido en géneros ultramarinos á precios económicos.

Parrica, 6.—Lorca

MARTINEZ

CIRUJANO

Acaba de llegar á esta población, ofreciéndose á su numerosísima clientela.

Especialista en dentaduras artificiales de todos sistemas.

Fonda del Comercio, habitación número 17.

Cosas varias

Lance periodístico

El que vamos á referir á tenido lugar en Francia.

Según refiere *El Figaro*, parece que cierto periodista que habia escrito furibundos sueltos contra una casa de juego, recibió aviso anónimo para que suspendiese sus ataques si nó queria exponerse á una paliza.

Lejos de intimidarse, el periodista en cuestion anunció otro ataque para el día siguiente y cumplió con religiosidad su palabra.

Después de publicado el número de aquel día, nuestro hombre estaba tranquilamente sentado en su despacho, cuando llegó un individuo ancho de espaldas, de siniestra mirada, cubierto de barbas y con grandes bigotes, el cual llevaba en la mano una verdadera porra.

—¿Dónde está el redactor en jefe, caballero?

—Acaba de salir,—respondió el periodista, que adivinó enseguida que aquel personaje era el autor de la carta anónimo. Si quereis aguardar un instante leyendo periódicos, iré yo mismo á buscarle.

El hombre de la porra hizo un gesto de asentimiento y se sentó pacíficamente.

Durante este tiempo el periodista se dirige con bastante prisa á la calle; pero en la puerta encuentra otro coloso, provisto de un garrote formidable.

—¿Dónde está el redactor en jefe? —preguntó con aire amenazador el segundo desconocido.

—Arriba en las oficinas de la redacción, examinando los periódicos.

El hombre del garrote sube corriendo y se arroja como un furioso sobre el de la porra.

Los dos adversarios se cubren de golpes terribles, y acaban por rodar las escaleras después de molerse bien uno á otro. Se habían puesto de tal modo, que los polizontes les hicieron un favor

con recogerlos para que descansasen en la carcel.

* *

Cálculo curioso

Para trasladar un billon de duros se necesitarían 62.500 buques del porte de 500 toneladas, ó bien 308.333.333 muías de carga comun de doce arrobas

Puesto un duro sobre otro, formarían una columna ó cordone de 8.316,666 leguas, con el cual se le podía dar una vuelta al mundo 998 veces.

Tendidos ocuparían un terreno de ciento veinticinco millones 749.999 leguas de cuya manera se abrazaría 13,603 veces la circunferencia de la tierra.

Con los duros que contiene un billon puestos en pequeñas columnas se podría construir un puente de 2.311 leguas de largo, 10 varas de ancho y 3 piés de espesor. Un individuo, para contar uno por uno los duros que suman un billón, duraría 31.707 años en concluir.

En el supuesto de que el mundo tiene mil millones de habitantes, el billon repartido entre todos ellos les tocaría á mil duros cada uno.

* *

Narices.

En Austria acaba de abrirse un concurso, el cual ofrecerá ciertamente glaucientes datos y grandes elementos para la *nasología* ó *nasografía*.

Porque para los adeptos de esta profundísima ciencia no existen pasiones, ni vicios, ni pasiones ocultas. Temperamentos, aptitudes, instintos, todo se conoce con el simple exámen de las narices.

La nariz es el hombre.

La nariz muy larga es el infalible signo del genio militar. César y Nopoleon poseían descomunales narices.

La nariz recta denota espíritu justo, fino, serio, juicioso y enérgico.

La nariz aguileña con pico de ave es la que caracteriza á los aventureros.

La que es larga y con las ventanas muy abiertas es, como nadie ignora, indicio de gran sensualidad.

La nariz arqueada y carnosa indica espíritu de dominación y crueldad. Catalina de Médicis é Isabel de Inglaterra estaban adornadas con narices de esta clase.

La nariz remangada es indicio de un espíritu burlón, dispuesto á la ironía: generalmente es la nariz de los críticos.

Si la línea de la nariz es reentrante, el espíritu es débil; algunas veces grose-

ro, generalmente alegre y desvergonzado.

La nariz de color pálido es señal de egoismo, de envidia.

Todo ser de temperamento sanguíneo tiene la nariz muy colorada, pero de un tinte uniforme; el bebedor tiene la nariz con la cúspide colorada.

VARIEDADES

El tifus

Nada tan frecuente como esta frase que á veces oímos los periodistas, de boca de nuestros amigos ó conocidos— ¡Cómo V. entró de balde en el teatro!

Para que se vea que la prensa no tiene localidades gratis, reproducimos el siguiente artículo de un conocido escritor, que trata la cuestión con verdadero conocimiento de causa:

¡No asustarse!

«La enfermedad que se llama así, no es el objeto de este artículo, que vá á resultar de gran novedad, aunque me esté mal el decirlo.»

El lenguaje de teatros, de telón afuera, se llama *tifus* toda la localidad ocupada de gorra por amigos y jaleadores de la empresa; y bien saben Dios y los empresarios que sin esa clase de espectadores los teatros de Madrid, en su mayor parte, estarían hoy vacíos los días de representaciones ordinarias.

Les amis, c'est meuble, decía el simpático director del teatro del Ambigú, de Paris. Mr. Hostein.

Los amigos, repetía sin cesar don Francisco Salas, son el mejor anzuelo para las empresas de espectáculos.

Los amigos, exclamaba Gaztambi-de, sirven de puntales á un teatro que apenas puede tenerse en pié.

Y, en verdad, los amigos sirven de mucho, y en los teatros más que en parte alguna y sin darse cuenta de ello las más de las veces.

Pero se confunde con frecuencia y hasta con intención, en las contadurías y en los despachos de los coliseos, á los amigos, con los periodistas y se barajan las localidades de favor de los primeros con las de los segundos, resultando de ésto que el público cree que el periodista vá al teatro gratis y que es uno de tantos tifoideos que alternan con el espectador pagano.

Hora es ya de que ajusten cuentas con el vulgo nécio y de poner en claro la situación de los periódicos con las empresas teatrales.

Dan éstas localidades, doble ó sen-