

PRECIO DE SUSCRICION.

Por un mes.....	9 rs.
Por tres id.....	24
Provincias, por un mes.....	10
Por tres id.....	27
Un número suelto <i>cuatro cuartos</i>	

PRECIO DE INSERCIÓN.

Los anuncios, desde 36 céntimos línea hasta 42 según el número de veces.
A los suscritores se les rebajará según el valor.
Toda inserción en 1.ª, 2.ª y 3.ª página á 74 céntimos línea.

EL SEGURO.

DIARIO

DE INTERESES MATERIALES, CIENTÍFICO, LITERARIO, ARTÍSTICO Y DE NOTICIAS.

ÚNICO PUNTO DE SUSCRICION: En la Redaccion y Administracion de este periódico, sita en la calle del Príncipe Alfonso, núm. 32: donde tambien se harán toda clase de reclamaciones.

MURCIA 25 DE MARZO.

INTERESES MATERIALES.

CLARIFICACION DEL ACEITE

DE OLIVA.

(Conclusion.)

Nuestra excursion á Marsella y á Aix, nos puso bien claramente de manifiesto la grande importancia que podria tener esta industria en la capital de Andalucía, el día no muy lejano, en que la elaboracion del aceite haya llegado entre nosotros, al grado de perfeccion en que se encuentra en aquellos paises; así como tambien nos hizo ver las dificultades que encontraríamos para procurarnos los envases y demás accesorios, que dan á este género un aspecto agradable que contribuye no poco á su pronta salida.

En cuanto á las operaciones á que se sujeta el aceite para su clarificacion, ninguna de ellas se practica por medio de agentes quimicos que pueden obrar sobre los principios constituyentes del aceite. M. La Riviere nos repitió una y mil veces esta frase, *ne tourmentez pas l'huile á manger*, para darnos á entender que es preciso,

en cuanto sea posible, conservar al aceite de oliva su naturaleza primitiva, sin desvirtuarlo por medio de operaciones quimicas, poco á propósito siempre, para preparar este producto alimenticio.

De vuelta á Sevilla, tratamos de poner en práctica los conocimientos que habíamos adquirido; pero las continuas dificultades para procurarnos los envases, etiquetas y demás accesorios, y por otra parte la subida y escasez de aceite que se esperimentó á fines de 1858 y principios del 59, nos hicieron desistir por entonces de nuestro proyecto.

Hoy se presenta ya la cuestion algun tanto menos difícil; y confiamos en que los señores Heetwood y compañía sabrán vencer cuantas dificultades se ofrezcan, y abrir los mercados extranjeros á esta nueva industria sevillana.

Ignoramos los medios de que se valen dichos señores para la clarificacion, y no nos creeríamos nunca autorizados á publicarlos sin su consentimiento; sin embargo, estamos en el deber de recomendar los productos de este establecimiento, si nos es dado juzgarlos por unas muestras que figuraron en la exposicion de productos sevillanos que tuvo lugar

en la Escuela Industrial, durante la permanencia de SS. MM. en esta capital.

Dichas muestras se conservan en dicha Escuela, despues de cuatro meses y medio, en el mismo estado que cuando fueron remitidas; sin haber perdido el aceite su diafaneidad y fluidéz; ni haber formado el mas ligero depósito. No tiene apenas olor alguno, y su sabor es mantecoso y agradable. Su color es de un amarillo claro; circunstancia que unida á la buena calidad del vidrio de las botellas, á la buena disposicion del tapon y á lo elegante de la etiqueta, hace que estos producto puedan compararse y hasta confundirse con el celebrado aceite de Aix y de Niza, que hasta hoy vemos solo en pequeña cantidad en las tiendas de ultramarinos.

Agrégase á esto, lo arreglado del precio, que hará que el aceite clarificado de Sevilla pueda competir en los mercados extranjeros con alguna ventaja.

Segun la citada circular, los precios que rigen en dicha fábrica, son los siguientes:

Cajas de 12 botellas de una libra, 60 rs. una.

Id. de 24 id. de media libra, 75 reales una.

Por arrobas sin envase, 80 reales arroba.

Para envases, hay pipas cuarterolas, damajuanas, latas y botellas de 1 1/2 y 2 libras.

Con estos precios, nuestro aceite clarificado podrá competir con el de Marsella; sin embargo de que no es posible por ahora que los señores Heetwood puedan proporcionarse las botellas tan baratas como en aquella poblacion, en donde se paga el ciento á 9 1/2 francos si son de 14 onzas de cabida; y á 12 1/2 francos para las de 20 onzas; siendo dichas botellas de un vidrio, que aunque verdoso, es perfectamente trasparente y no tiene defecto alguno que impida su diafaneidad; además de que las hay tambien de vidrio blanco á 10 y 15 francos el 100.

Nosotros felicitamos á los señores J. Heetwood y compañía, por el feliz resultado de sus primeros ensayos. Conociendo por la práctica, las dificultades y preocupaciones que tendrán que vencer, hasta que obtengan el fruto de sus desvelos y lleguen á acreditar su marca en el extranjero, no dejaremos de animar á dichos señores, para que no desistan de una empresa, que si bien no deja de presentar algunas dificultades al