

LA TARDE DE LORCA

DIAGRAMA AVISOS FUNDADO EN ENERO DE 1909
DIRECTOR: J. LÓPEZ BARNÉS

AÑO XVIII | Redacción: Avenida de la Estación, Letra D. Bajo | Martes 18 Septiembre 1926 | Teléfono núm 90 | Núm. 4.753

LA FLOR

PANADERÍA DE LÁZARO MILLÁN
Posada Herrera.-Bajos de San Martín

PAN SAN ISIDRO

Marca especial.-Clase extra.

Nutritivo como ninguno

Este pan hecho con harinas especiales de trigos seleccionados de «LAS CINCO VILLAS» por su delicada elaboración y extraordinarias condiciones higiénicas, es el más nutritivo y agradable.

También hallará el público en esta panadería, pan francés de calidad superior.

Único concesionario en Lorca.—Lázaro Millán.—Panadería «LA FLOR» Bajos de San Martín.

Apertura de curso, en el Centro Politécnico

Quieren, y nos parece muy bien, el digno Director y profesores de este Centro de Enseñanza, celebrar con la debida solemnidad la apertura o inauguración del curso 1926-27.

A tal efecto, sabemos, que en las primeras horas de la noche del próximo día primero de Octubre, o sea el viernes, tendrá lugar el acto de apertura en el salón de dicho Colegio, con asistencia de numeroso público.

Aun cuando no se ha fijado aun el orden del programa que habrá de desarrollarse, sabemos que con ese motivo harán uso de la palabra el Director del Politécnico, Doctor don Santiago Payá y Pérez y el Secretario señor López Barnés, el que dará cuenta de la memoria correspondiente al curso anterior, disertando, además, sobre Educación moral e intelectual, e importancia de la misma.

El acto será público, y de su organización daremos cuenta mañana a nuestros lectores.

Banco Internacional DE INDUSTRIA Y COMERCIO Caja de ahorros

INTERES ANUAL AL CUATRO POR CIENTO
toda clase de detalles e informes, visitad sus oficinas

J. SUAVER
DENTISTA
CALLE ALTA

Teatro Guerra

«LAS DE ABEL»
No conocía yo la obra de los ilustres comediógrafos S. y J. Alvarez Quiñero, que anoche nos dió a conocer la Compañía de Margarita Xirgu, pero aun siendo devoto admirador de los justamente célebres costumbristas se villanos, habrá que convenir en que «Las de Abel» no han aumentado en un apice la gloria de estos dos notables autores de tantas comedias lindísimas.

Hay dramaturgos que durante los ensayos de una obra, suprimen, acotan, aligeran y hasta quitan escenas enteras. Los Quiñero no; por la indicación toleran de la supresión de una frase.

El acto primero de «Las de Abel» es harto pesado; una exposición interminable para desarrollar después un asunto de escaso interés.

El segundo, es a mi juicio el mejor acto de la obra y toda en sí, está muy lejos de «Las de Cain».

Han escrito mucho y bueno, y el visible agotamiento que se viene observando en estos autores, es natural pues su éxito de año 22, con la «Cancionera» sorprendió probablemente, a sus propios autores y... con razón. ¡Cosas del Teatro!

En cuanto a la interpretación de «Las de Abel» fué esmeradísima por parte de todos.

Margarita Xirgu admirada

RENAULT

El incomparable automóvil de marca universal. El más sólido, el más elegante, el mejor construido

Carrocería inimitable hasta en sus más pequeños detalles y en cuanto al motor.

RENAULT

El triunfo colosal obtenido en el autódromo de MONTREY, ha sido, batiendo el record de la velocidad, andar **EN 24 HORAS, 4.167 KILOMETROS**, lo que equivale a girar diez veces a Madrid desde Lorca en 24 HORAS, más una vez a Murcia. Es decir, ir en dos horas y pico a Madrid, desde nuestra Ciudad.

Eso hace un RENAULT.

La baja del franco, pone el famoso automóvil RENAULT al alcance de las más modestas fortunas.

Precios asombrosos por lo económicos.

Consultad a don Manuel López Sánchez Solís.—Central Eléctrica LORCA.

CENTRO POLITECNICO DE SANTO TOMÁS DE AQUINO

Director D. Santiago Payá Pérez

DOCTOR EN SAGRADA TEOLOGIA Y DERECHO CANÓNICO

Primera y Segunda enseñanza, preparación de carreras especiales, universitarias y magisterio.

Francés é Inglés, Dibujo y Partida Doble

AVENIDA DE LA ESTACION

ble, como siempre en su papel; como igualmente Alfonso Muñoz en el suyo, realmente los papeles incoloros porque así lo han querido los autores. Digna Carmen Carbonell, en Cabeza. Es actriz que vale y valdrá mucho más. Luisa Goróstegui, Julia Pacheco, Pilar Muñoz, Pascuala Mesa y demás actrices, respondiendo al magnífico conjunto. López Silva en don Silustiano, hecho un gran actor; y muy bien Marín, en don Amados, y merecedora de elogios la labor de Torrecilla Porredó. A arma y Sanjuán.

Esta noche la renombrada obra del gran Benavente «La virtud sospechosa».

CELIPIN

SALON CAFÉ DE LA CÁMARA

A más del rico y su rival Moca hallará el público en este acreditado y favorecido salón, aperitivos, cervezas, bebidas y licores de las Marcas más acreditadas.

GLOSARIO ESPAÑOL

Una propáganda necesaria

(De nuestra colaboración)

Es objeto de comentarios y de observaciones la estadística pública de los pasados por los periódicos acerca de los españoles que han visitado durante el año 1925 Francia y de los centenares de millones que nuestros compatriotas viajeros se dejaron en la vecina república.

Con este motivo se ha vuelto a la patriótica campaña acerca de la necesidad de intensificar el turismo en España haciendo propaganda en el extranjero, sobre todo en América, para que el río de oro americano que anualmente circula por Europa, principalmente por Italia, Francia e Inglaterra, fecunde también, en parte, a España, cuyas bellezas naturales y cuyas joyas arquitectónicas y de toda clase de arte nada tienen que envidiar a las del resto de Europa y hasta en muchos órdenes y aspectos las superan.

Es plausible esta campaña y a

ella debemos todos contribuir a fin de que por medio de una campaña discreta y eficaz se consiga estimular la curiosidad de los extranjeros y sus ansias de estudio y cultura que habían de quedar satisfechas contemplando nuestros monumentos, estudiando nuestros museos y admirando las bellezas de esta tierra maravillosa.

Pero debe fomentarse también el turismo nacional. Hay que llevar al conocimiento y al convencimiento de los españoles la idea de que, dentro de nuestro país, hay muchas cosas dignas de conocimiento y de estudio, sin necesidad de salir al extranjero, lo cual no quiere decir, claro está, que quienes puedan hacerlo pasen las fronteras y viajen por otros países, pues nada hay que edifique mejor ni enseñe más que el viajar. Pero es que la mayoría de los españoles que van a ver a las playas de moda del extranjero o que visitan algunas grandes poblaciones del resto de Europa más lo hacen por el prurito de decir que han estado en el extranjero que por estudiar y observar las costumbres extrañas. Para esas personas es más «chico» poder pavonearse ante sus amistades relatando sus visitas a París, Londres, Roma, Biarritz, Deauville, etc., que decir que han recorrido Madrid, Barcelona, Valencia, San Sebastián, Gijón o Alicante; como también para muchos españoles, que quieren pasar por amigos de las bellezas naturales o artísticas es de mejor gusto recorrer los campos y las ciudades monumentales de Bélgica, Italia o Francia que viajar por Galicia, Asturias, Andalucía o Levante, donde los panoramas no tienen comparación, o que hablar de Toledo, de Sevilla, de Granada, de Salamanca, de Burgos, y de otras tantas ciudades y pueblos españoles, cuyos monumentos igualan, cuando no superan a los de las más famosas ciudades del extranjero.

Y hay que ir contra esa trivialidad, por no decir contra ese mal gusto y contra esa ignorancia. Hay que convencer a los españoles de que tenemos dentro de casa paisajes y monumentos, que no solo son dignos de recorrerse y de ser visitados sino que, en cierto modo, constituye una obligación el conocerlos y estudiarlos.

Para combatir esa idiosincrasia y esa ignorancia hace falta una organización propagandista nacional. No basta, no, con que en época de ferias y fiestas locales se impriman unos cuantos carteles y se haga propaganda regional. Es necesario difundir por toda nuestra nación el conocimiento de nuestra riqueza artística y hay que dar facilidades para ello. No está todo, con s-