

# EL DIARIO MURCIANO

DIRECCION, CALLE DE VICTORIO, 53.—PRECIO DENTRO Y FUERA DE MURCIA, UNA PESETA AL MES.—NUMERO SUELTO CINCO CENTIMOS

## Vacuna Suiza garantizada

MARCA



REGISTRADA

DEL INSTITUTO VACUNÓGENO DE FÉLIX & FLÜCK  
LAUSANNE

A cada tubo acompaña una lanceta de acero siqueado, para que su aplicación sea personal.

Se conceden premios ventajosos por cantidad.

Farmacia Catalana, al lado de la drogeria Ferrer hermanos.  
Plaza de San Julián,—Murcia.

## RELOJERIA MODERNA

RELOJES DE PRECISION. COMPOSTURAS GARANTIZADAS  
Príncipe Alfonso, 65.—Murcia.

## Gabinete Electroterápico

CONSULTA DE LAS ENFERMEDADES DE LOS OJOS

DR. CUADRADO

F. ENERIA 10.

Horas de consulta: De 10 á 12 y de 4 á 6 de la tarde.

RAYOS X.—Frenaría, 15.—RAYOS X.

## Gran Fotografía Artística



DE JOSE OLIVARES

Situada en la calle de la Rambla núm. 14, en planta baja, junto á la Jefatura de Minas.

Se hacen toda clase de retratos con prontitud y economía.  
Especialidad en los de niños y grupos.

## LA PIÑA

Despacho de vinos y aguardientes

Situado en la calle de Gonzalez Adalid (antes Aljezares) núm. 10  
Especialidad en vino Montilla á 2 pats. botella, marca Ricardo Navarro.

Vinos de Jumilla á 25 céntimos cuartillo; Valdepeñas tinto y blanco, á 30 idem idem.

Cognac especial para enfermos, el cuarto botella 1,30 ptas.  
Servicio á domicilio.

## UNA PALANCA SOCIAL

Eso de la reforma en el impuesto sobre los alcoholes, les ha conmovido profundamente á las adoradoras de Baco, pero no saben á punto fijo, si al final de la jornada encabezará ó no el zume de cepas.

¡El vino! ¡Cuántas tragedias ha determinado! Si es malo, exalta el cerebro y conduce al beodo á extremos de locura que se desenvuelven entre olas de sangre. Si es bueno... se lo beben los ricos. El vino, como palanca social no ha sido nunca bueno.

Desde el inmediato ejercicio económico se suprimirán los derechos de consumo que ahora se exigen al vino, lo cual quiere decir que á ese líquido que perdió á Noé se le da billete de libre circulación.

Las consecuencias de tal liberalidad acaso las experimenten seres inocentes é inofensivos que viven muriendo bajo la férula de los borrachos de profesión. Muchas veces el vino hace daño, no por ser malo sino porque los curdas de peca é ninguna posición social lo ingieren teniendo vacío el estómago.

Libre de los derechos de consumo el vino quizá no experimente falsificaciones peligrosas, porque los agiotistas de ese caldo no tendrán interés en estropearlo. Pero con todo y con eso, ya se verá si es que llega aquel momento, como el vino sigue siendo malo.

Nunca han tenido buen vino los pobres. Lo beben, no como productor de energías, no como elemento de asimilación, sino como alivio de dolores morales. ¡Se bebe para olvidar! Y tanto olvidan esos pobres, que á veces ni se acuerdan de que son personas.

El vino barato y bueno, acaso no tenga á cargo tantos crímenes como el malo y caro; pero hay que convenir en que siendo un elemento indispensable para el consumo, cuanto más puro sea menos razones habrá para que perturbe los cerebros.

Más en definitiva ¿quién habla de razones tratándose de un líquido que la hace perder? Ningún borracho sabe lo que se dice... por eso en España, donde tanto se abusa de él,

constituye un motivo de atenuación en los procesos judiciales.

## EL COLMO DE LA PREVISION

Unas niñas casadoras de... ¿de dónde han de ser? de los Estados Unidos, han formado una liga comprometiéndose á no casarse á menos que el novio no disponga de cierta cantidad para asegurar la felicidad del matrimonio.

Me gustan las niñas *previsoras*. No dicen ellas si procurarán averiguar el grado de bondad del futuro; su carácter, agrío, dulce ó agrídulce; la intensidad de sus sentimientos religiosos y demás *varandajas* que deberían buscar las niñas decentes y razonables.

La Cuestión son los cuartos. No diré yo ¡qué he de decir! que el dinero no sea buena base para casarse, pero, con permiso de las niñas casadoras, me atreveré á asegurar que no es la única, y aún que no es la más importante.

Ya sé que no es está la opinión corriente entre las mujeres *matrimoniales*.

En los Estados Unidos se forman ligas entre las jóvenes; aquí, completamente *desligadas*, piensan algunas de ellas lo mismo que sus compañeras de los Estados Unidos, y aún que las de Groenlandia y de la Tierra del Fuego, y de las que se encuentran *desde el ardiente polo al polo helado*, como dijo un poeta.

—Fulano es un gran partido; tiene cien mil duros de renta.—Y de los demás ¿qué tal?—Un perdido en toda la extensión de la palabra.

Casadas con este *gran partido*, niñas ambiciosas y ligeras, y sabreis lo que es bueno.

—¿Y qué?—objectarán las más refractarias á la pobreza; *los dielos con pan son menos*. Me importa poco que mi marido sea un tronera y deje abandonado su hogar, con tal de que subvenga á las necesidades domésticas.

Bien, niña positivista y práctica; tú eres el símbolo de las modernas sociedades.

La familia... ¡Bah! El amor conyugal... ¡pame-mas!

Los hijos... ¡qué carga tan pesada!

Pues señor, hay que enfe-

sar que la mujer de esta condición es... un hermoso animal.

Me consuela pensar que hay todavía, sobre todo en España, mujeres que se casan sin desdenar los bienes materiales, pero que entran en el matrimonio decididas á ser buenas esposas y buenas madres.

Y no logran ser más felices que lo seran todas las de la Liga de los Estados Unidos.

O. M.

## LIBROS

El «Anuario del Comercio para 1907.»

Ya se ha publicado la edición correspondiente al año actual de esta importantísima obra, en la que sus editores, los Sres. Bailly-Baillière é Hijos, de Madrid, tienen tal empeño en mejorarla, que no pasa año sin que se noten á primera vista sus ventajas sobre los anteriores. En el año actual ha ganado, no solamente en el aumento de sus numerosísimos datos, sino en su confección, y sobre todo en las condiciones de peso y volumen, que han sido reducidas considerablemente, puesto que sus editores, sin escatimar sacrificios, han impreso la obra en papel llamado *Indiano*, de fabricación inglesa, sumamente fino y de poquísimos peso, pero de gran resistencia; papel con el que han conseguido, á pesar de *aumentar el número de páginas*, reducir su volumen en tal forma que solamente nos presenten dos tomos fácilmente manejables.

Por entrar el *Anuario de Comercio para 1907* (Bailly-Baillière) en el año XXX de su publicación, y por los continuos éxitos alcanzados durante este lapso de tiempo, hacen que sea bien conocido de todo el mundo de los negocios. Es el *Anuario del Comercio* una detallada recopilación de cuanto de vital encierran España, Portugal, Cuba, Puerto Rico, todas las Repúblicas hispanoamericanas y Filipinas.

No hay nada más útil ni más práctico para el fabricante y el comerciante, así como para el consumidor, puesto que á su autojo puede conocer en forma clara y sencilla cuáles son las industrias que se desarrollan en cada uno de los países que describe el *Anuario*, quienes

