

N O R M A S U G T

Organo del Sindicato Provincial de Trabajadores del Comercio
Redacción y Administración: Casa del Pueblo - Teléfono 2279-19 (Centralilla)

Año II

Murcia, Diciembre de 1938

Núm. 18

UNIDAD

Es demasiado lo que se viene hablando, pregonada a los cuatro vientos, de unidad, y bien poco, por desgracia, lo que se practica; hay que hablar menos y obrar más; las circunstancias así lo exigen a todos los españoles.

La unidad es necesaria para nuestra pronta victoria y nuestros compañeros de los frentes la necesitan, nos la piden y exigen; es preciso construir y no destruir; el no proceder así representa la vida de nuestros compañeros de los frentes y un mejor bienestar de los suyos en la retaguardia, de lo que podrían pedirnos cuentas.

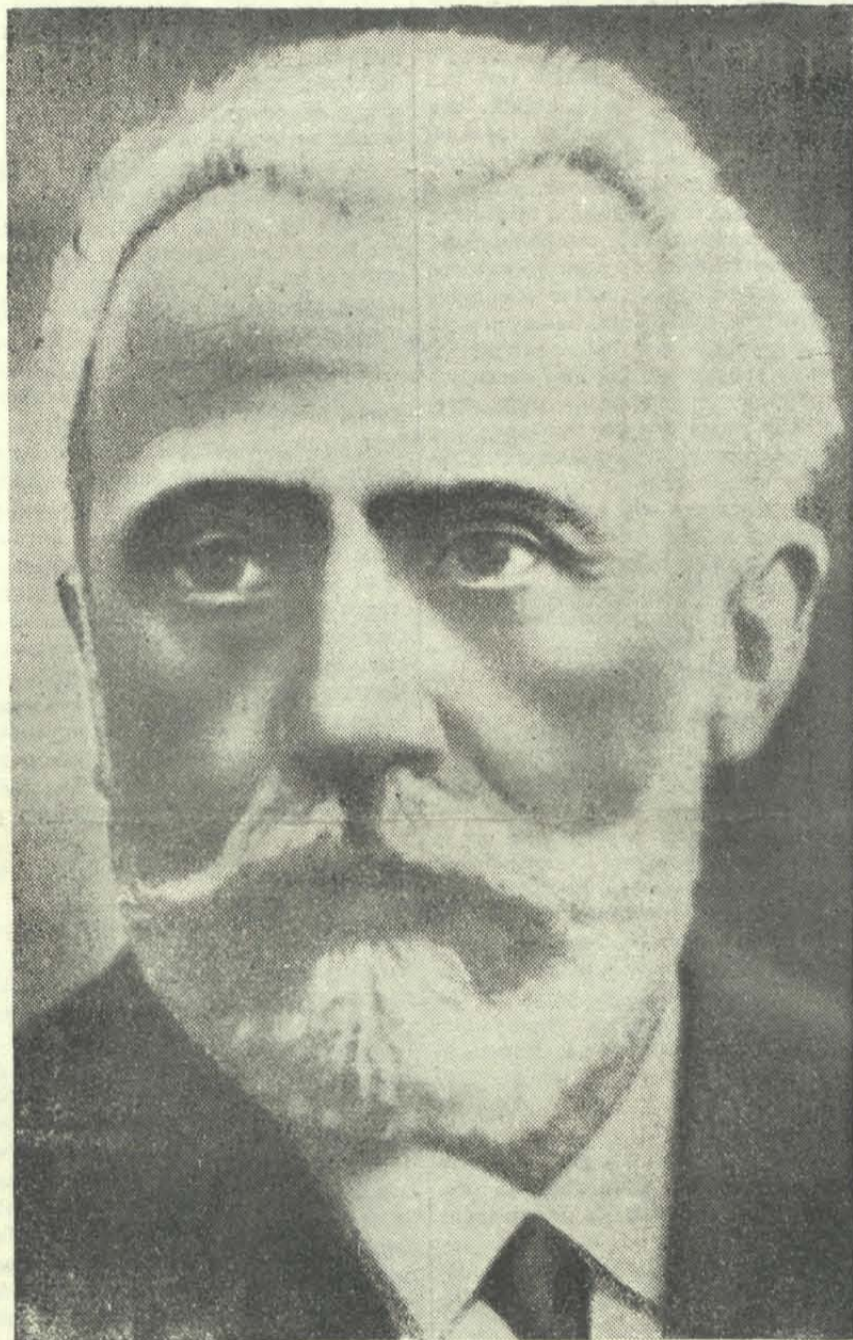
No hay que hablar de unidad ni menos vocearla a estilo de pregonero, de norte a sur y de este a oeste, para luego, a traición y con ambiciones impuras, apuñalarla por la espalda al estilo jesuítico; el que así proceda—hay que decirlo claro ya, ¿por qué no?—es un fascista que va contra la noble y justa causa de nuestro heroico pueblo. El pueblo será lo que el pueblo mismo quiera, y no lo que pretenda imponer, jugando con fuego, un sector político o sindical.

Da pena ver cómo a los dos años y medio de nuestra guerra de invasión hay quienes quieren escalar el árbol para conquistar mejor posición, tirándole de la pierna al que por procedimientos nobles la tiene conquistada, negándole la mano al que generosamente la ofrece para ayudarlo, sin pensar que puede caer al fondo, y menos mal, cosa no fácil, si con él arrastrara al que con abnegación, trabajo, callada y noblemente escaló mejor posición.

Nuestros hermanos de los frentes, cuando juntos van a la lucha para combatir al enemigo común, el fascismo, no se preocupan de la filiación sindical, política ni de las creencias del compañero; no llevan más que un lema: vencer o morir; y, abrazados como españoles dignos, desafían día a día la muerte, y en cuántos casos, por desgracia, la encuentran!, mientras aquí en la retaguardia discutimos pequeñeces, dejando al margen importantes cuestiones por ambiciones impuras, de puro miedo. Así, como ellos, tenemos que proceder nosotros, los trabajadores del Comercio; lo desea y lo pide en nombre de sus compañeros.

PLANO

Murcia, noviembre 1938.



El día 9 del actual se cumple el 13 aniversario de la muerte de Pablo Iglesias, fundador del Partido Socialista Español. La venerable figura del gran luchador se agiganta a medida que transcurre el tiempo y su obra magnífica en favor del proletariado español es cada día que pasa más sólida. Trece años ya! y aún nos parece escuchar su palabra cálida y encendida y ver su figura digna en que los años habían puesto venerables trazos de ancianidad, sin amenguar por ello el vigor del espíritu luchador e incansable del maestro. Su espíritu no ha muerto. Perdura entre nosotros a través de su obra y nos alienta en nuestras luchas y en nuestros esfuerzos para hacer una España mejor cuando alborce el día de la Victoria. No muere el hombre si el espíritu le sobrevive, y Pablo Iglesias, a través de las generaciones futuras, iluminará perennemente el ámbito proletario español con luz vivísima de apóstol del ideal más bello y más humano del siglo...

VOCES DEL FUTURO

Hay quienes en el ocio permanente de realizar oscura política de salón en el tablero de las apetencias inconfesables, tienen como sistema de conducta decir una cosa y realizar otra muy distinta. Hay por esas zonas de nuestra retaguardia algunos elementos posiblemente comprendidos en obligaciones militares que en vez de coger el fusil y buscar al enemigo en los frentes, usan un procedimiento más cómodo y de mayor seguridad personal, cual es el de inventarse un enemigo supuesto, no importa que éste tenga más que archidemostrada una conducta de liberal y de recio temple revolucionario. Frente a este doble juego de palabras, contra los que hablan mucho de unidad y no la practican, bien merece que nos distraigamos unos minutos en nuestra labor de colaborar a expulsar de España a los invasores y nos asomemos a la Prensa para indicar que seremos "voces del futuro" en todos los aspectos político-sociales de la reconstrucción de España. Venimos observando una maniobra en torno a figuras de un Partido por quienes más ligados debieran estar en mantener el valor moral de esos mismos elementos en cumplimiento de lo estatuido en el Comité de Enlace. Nosotros, que tenemos una devoción relativa a nuestros hombres y no caemos en la absurda inconsecuencia de aferrarnos al más abominable caudillismo, es preciso que digamos que cualquier ataque a uno de nuestros militantes lo tomamos como ataque a nuestro Partido. Va llegando la hora de que se sepa con toda la amplitud debida y adecuadamente se denuncie, qué elementos son enemigos de la unidad, si quienes se hallan "camouffados" en la retaguardia en misiones que hasta la fecha ignoramos el alcance militar que tengan o los que sin "chillar" ni "relucir" en estas horas de indevido comadreo político, colaboran diaria y permanentemente a prestigiar interior y exteriormente el verdadero significado de nuestra lucha. Que nadie olvide que en esta guerra están a prueba las conductas de todos los españoles, y nosotros, los que tenemos la nuestra bajo el fuego y el frío de este tercer año de guerra, hacemos nuestra la frase de Azaña de "¿qué hiciste tú durante la guerra?".

Es muy cómodo situarse en una esfera de retaguardia y aprovechándose de la anomalía propia de una guerra, lanzarse a diatribas y maquiavelismos de partido. Pueden ciertos elementos embellecer su barraca de feria. Pueden gritar lo más fuerte que quieran el célebre "pasen, señores, pasen". Pueden andar con adjetivos a los que no comulguen con sus festejos. Con ello tan sólo se consigue oscurecer el drama de nuestra lucha. Mas tengan todos en cuenta que hay algo con lo que contar, y es con los combatientes que saben dónde hoy está el enemigo y que dueños de la técnica militar lo sabrán buscar en el mañana cuando salga el sol de nuestra victoria y haya necesidad de que todos justifiquen ante la opinión pública la contribución puesta al servicio de España y de la República.

A. GUIRAO JIMENEZ

En campaña, 22-11-1938.

José Sánchez Abellán, 125; Víctor Guilmón, 1.500; Optica Tormo, 15; "La Imperial", 500; "American Radio", 1.000; José María Romero, 500; Optica Belo, 10; Imprenta Sánchez, 250; Luis Oñate, 500; José Coy Cerezo, 5.000; Casa Triviño, 25; Calzados Martínez, 650; Mariano Tébar, 500; Modesto Hernández, 150; "Calzados la Murciana", 250; Juan Guijarro, 100; Librería Bellido, 100; "El Arco Iris", 5.000; Gaspar Sáinz, 5.000; Fermín García Pujante, 200; Enrique Raynel, 500; "La Moda", 500; Vda. de Mariano Blaya, 8.000; "El Río de la Plata", 1.000; Muebles Porto, 250; Droguería de Verónicas, 200; Antonio Aroca, 200; "La Necesaria", 50; Librería Lucas, 50; Ferreteria León, 250; Sebastián Guijarro, 200; Manuel Rodríguez, 250; Ferreteria Guillén, 100; Hijo de E. Peña, 200; "Los Catalanes", 500; Andrés Pérez Gomiz, 100; Antonio Moreno, 25; Francisco Hurtado, 10; Vda. de Vera, 25; Calzados Pérez, 600; Ramón Giribet, 500; Dolores González, 50; "El Caballo Blanco", 50; Julio Soler, 5; Martín Castillo, 25; Antonio Mesequer, 25; Antonio Hernández, 30; Dorda y Martínez, 8.000; Abonos Medem, 200; Angel Sanz, 200; Saturnino López, 500; Adrián Viudes, 500; Casa Meseguer, 500; Carlos Ruiz-Funes, 75; Ricardo Parreño, 150; Joaquín Vi-gueras, 750; Hijo de Juan Pedro Hernández, 100; Vda. de José Martínez, 275; Juan Morales Jiménez, 10; "La Electra", 100; José García Martínez, 500; Juan Andrés Alemán, 650; Anto-

nio Alemán, 50; SECCION DE CAR-TAGENA, 4.652'70; Fernando Almagro, 25.

Suma: 105.632'70 pesetas.

Sección de Caravaca

Relación de afiliados de nuestra Sección de Caravaca que han contribuido con un día de haber Pro Campaña de Invierno:

Ramón Martínez Romera, 13 pesetas; Concepción Marín Martínez, 5; Consuelo Durán Mira, 5; Tomás Marín Martínez, 1'75; Joaquín S. Ocaña, 1'75; José Fernández, 1'75; Antonio Maca Gómez, 1'75; José A. García López, 17; Juana Susarte Buendía, 5; Angeles Berdejo, 5; Manuel Alcayina M. Carrasco, 1'75; Rafael Marín Orrioco, 3'50; Sebastián Marín Jiménez, 24; Faustino López Toboso, 17; Antonio Marín Jiménez, 17; Gregorio Sánchez Navarro, 7; Maravillas López de Bayona, 5; Luz Soler López de Márquez, 5; Teresa García Azorín, 5; Carmen Berenguer de Medina, 5; Julián Martínez Iglesias Robles, 1'75; Natividad Cánovas Ruiz, 5; Dolores Sánchez Cortés, 5; Fuensanta López Avilés, 17; Encarnación Salazar Montoya, 5; José Caparrós Sánchez, 13; Felipe Muñoz Robles, 13; María Sánchez Ruiz Jiménez, 5; Concepción Sánchez Navarro, 5; Mercedes Ribas Mira, 5; José María Sánchez López, 10; Alicia Amaya Pérez, 5; María López Alvarez, 5; Matilde Alvarez, 3; Patricio Fernández Rodríguez, 1'75; Manuel Molina

Campaña Unificada de Invierno

Aportación del Comercio murciano por mediación de nuestro Sindicato

Relación de las casas comerciales de Murcia que han contribuido con las cantidades que a continuación se expresan a la suscripción Campaña Unificada de Invierno:

Almacenes "El Aguila", 1.000 pesetas; Vda. de Antonio Sánchez, 100; José Pellicer, 100; Calzados Peral, 500; Juan Guillén, 350; "El Siglo", 200; Espíritu Zamora, 500; Felipe Carrillo, 250; Perfumería Morell, 25; José Marte, 150; Maravillas Ufano, 100; "La Papelera Murciana", 500; "La Alegría de la Huerta", 10.000; Almacenes Ferrán, 10.000; "La Saldadora", 5.000; Librería General, 250; Antonio Palazón, 5.000; N. Pilar Palazón, 1.500; José López Jiménez, 250; Manuel Medina, 5.000; Celestino Molina, 450; "La Cartuja", 75; Ricardo Blázquez, 350; José Sánchez Pozo, 50; Corazón Zamora, 500; Antonio Zamora, 500; Rufino Arenas, 500; Confecciones Madrid, 1.000; José Galán Mureu, 25; Sucesores de Nogués, 400; Julio Vidal, 600; Casa Rubio, 200; Hijo de Alonso Palazón, 2.000; "Las Dos Banderas", 650; Tomás Palazón, 600; Vda. de J.

Alcaraz, 150; Vda. de J. Marín, 150; "El Diamante", 25; Sucesor de Isidro Juan, 1.000; Emilio Montalvo, 5; "La Pilarica", 650; José Victoria, 25; Diego Reforma, 50; Mariano Ponce, 25; "La Andaluza", 500; Emilio el de los Muebles, 200; "La Vega Murciana", 300; "Casa de las Medias", 300; Fidel Rodríguez, 20; José Ruiz Séiquer, 50; Vda. de Francisco Amorós, 500; Hijos de J. Hilla, 100; Anastasio Martínez, 800; "El Capricho", 50; "Calzados Madrid", 50; Jesús Belmar, 100; Eustasio Navarro, 150; Radio Electricidad, 50;

Alcaraz, 150; Vda. de J. Marín, 150; "El Diamante", 25; Sucesor de Isidro Juan, 1.000; Emilio Montalvo, 5; "La Pilarica", 650; José Victoria, 25; Diego Reforma, 50; Mariano Ponce, 25; "La Andaluza", 500; Emilio el de los Muebles, 200; "La Vega Murciana", 300; "Casa de las Medias", 300; Fidel Rodríguez, 20; José Ruiz Séiquer, 50; Vda. de Francisco Amorós, 500; Hijos de J. Hilla, 100; Anastasio Martínez, 800; "El Capricho", 50; "Calzados Madrid", 50; Jesús Belmar, 100; Eustasio Navarro, 150; Radio Electricidad, 50;

